



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian terhadap 346 judul-judul berita Detik.com, dalam kanal detikHot subkanal *celebs*, pada periode Oktober hingga Desember 2017, peneliti menarik simpulan bahwa Detik.com menggunakan unsur *clickbait* dalam penulisan judul-judulnya.

Media online saat ini didukung atau berjalan karena banyaknya *pageviews* yang dihasilkan, maka itu untuk mendapatkan *pageviews* tersebut media online pun menggunakan judul dengan unsur *clickbait* (Yimin dkk, 2015, para. 2).

Detik.com pun menggunakan unsur *clickbait* dalam penulisan judulnya dengan tujuan yang sama, yang akhirnya meningkatkan jumlah *pageviews* untuk laman website Detik.com.

Keenam indikator unsur *clickbait* ditemukan dalam judul-judul berita yang diteliti, keenam indikatornya adalah; unsur penggunaan kata seru, unsur penggunaan kalimat tanya, unsur penggunaan kata penunjuk, unsur penggunaan angka, unsur penggunaan kata sifat, dan unsur penggunaan kata ganti orang ketiga.

Mengacu pada tujuan penelitian, maka hasil penelitian menjawab tujuan penelitian tersebut dengan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Indikator penggunaan kata seru adalah sebanyak 18 kali atau sebesar 5% dari 346 berita yang diteliti,
2. Indikator penggunaan kalimat tanya adalah sebanyak 23 kali atau sebesar 7% dari 346 berita yang diteliti,
3. Indikator penggunaan kata penunjuk adalah sebanyak 11 kali atau sebesar 3% dari 346 berita yang diteliti,
4. Indikator penggunaan angka adalah sebanyak 5 atau sebesar 1% dari 346 berita yang diteliti,
5. Indikator penggunaan kata sifat adalah sebanyak 190 atau sebesar 55% dari 346 berita yang diteliti,
6. Indikator penggunaan kata ganti orang ketiga adalah sebanyak 105 atau sebesar 30% dari 346 berita yang diteliti.

Maka dapat disimpulkan bahwa ditemukan 352 kali penggunaan unsur *clickbait* dalam penulisan 346 judul berita Detik.com kanal DetikHot, subkanal *Celebs*, yang diteliti, dengan indikator penggunaan kata sifat yang paling banyak digunakan, sementara indikator penggunaan angka menjadi unsur *clickbait* yang paling sedikit digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan oleh peneliti, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

5.2.1 Saran Akademis

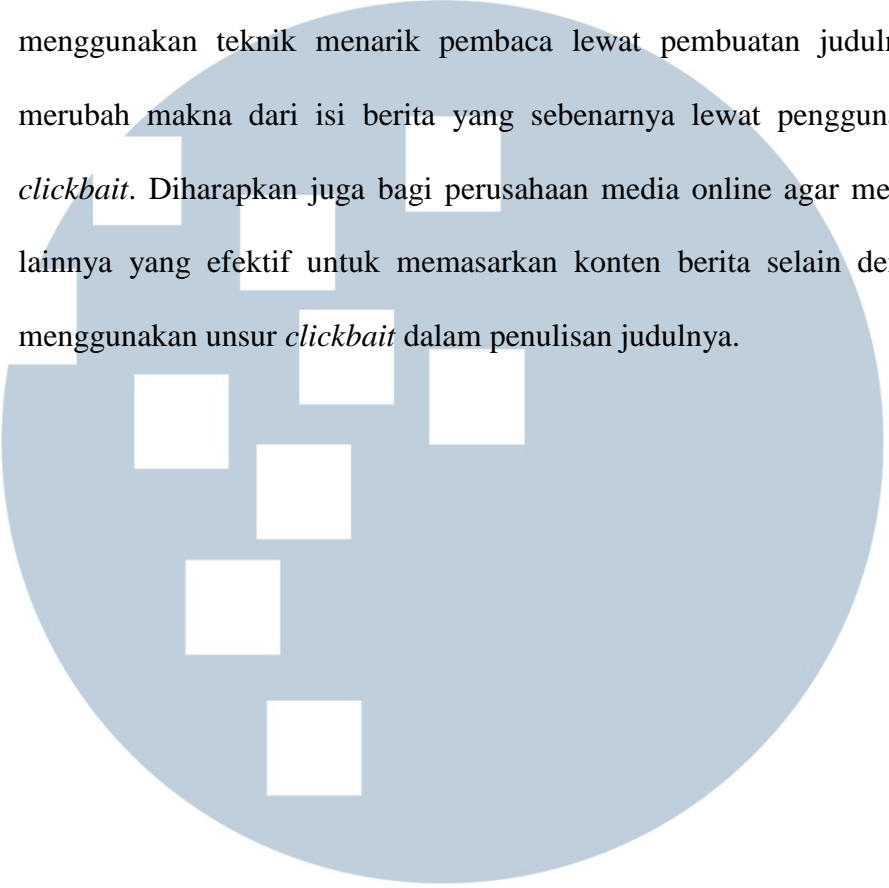
Peneliti harapkan, dalam penelitian selanjutnya peneliti dapat menemukan dan menggunakan literasi atau sumber yang lebih banyak mengenai *clickbait* dari Indonesia, sehingga penelitian baru tidak terpaku kepada ciri-ciri *clickbait* yang dijelaskan dari sumber asing.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian tentang *clickbait* dari sudut pandang perusahaan media dan redaksi, sehingga dapat dilihat bagaimana dan apa saja dampak negatif dan positif dari penggunaan unsur *clickbait* digunakan dalam sebuah perusahaan dan redaksi sebuah media online.

Penelitian selanjutnya juga dapat mencari apa yang dapat dijadikan sebagai alat ukur yang dapat mengukur seberapa negatif penggunaan *clickbait*, apakah dengan patokan Kode Etik Jurnalistik, atau ada patokan lainnya yang dapat digunakan.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi, bukan hanya untuk Detik.com, namun juga untuk banyak media online di Indonesia agar



menggunakan teknik menarik pembaca lewat pembuatan judulnya tanpa merubah makna dari isi berita yang sebenarnya lewat penggunaan unsur *clickbait*. Diharapkan juga bagi perusahaan media online agar mencari cara lainnya yang efektif untuk memasarkan konten berita selain dengan cara menggunakan unsur *clickbait* dalam penulisan judulnya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA